

Tvořím budoucnost



*„Svět se zlepšuje více, než si myslí většina pesimistů,
ale budoucí nebezpečí jsou horší, než naznačuje většina optimistů.“*

Obsah

Obsah.....	3
7. Tvořím budoucnost.....	4
7.1 Promýšlím, jak tvořit lepší budoucnost.....	6
7.1.1 Promyšleně si vybírám, v čem se chci angažovat.....	6
7.2 Umím realizovat změnu.....	8
7.2.1 Umím nastartovat, organizovat a řídit změnu.....	9
7.2.2 Inspiruji a získávám lidi pro změnu.....	10
Literatura k 7. ScioCíli.....	12
Literatura k 7.2.1 a 7.2.2.....	13
Literatura k budoucnosti.....	15
Tabulky levelů pro 7. ScioCíl.....	16
7.1.1 Promyšleně si vybírám, v čem se chci angažovat.....	16
7.2.1 Umím nastartovat, organizovat a řídit změnu.....	18
7.2.2 Inspiruji a získávám lidi pro změnu.....	21

7. Tvořím budoucnost

Každý z nás nese část odpovědnosti za budoucnost světa. Každý může přispět k řešení problémů, které nás obklopují a trápí, ať už jde o problémy malé, nebo velké. I neúčast či nezájem znamená podíl na podobě budoucnosti.

Proto bychom měli být připraveni budoucnost nejen přijmout a zvládnout, ale také ji aktivně ovlivňovat, měnit a spoluvytvářet. Kromě toho, že chceme věci měnit k lepšímu, budeme muset stále větší pozornost věnovat i problémům a rizikům, které by v budoucnosti vedly ke zhoršení kvality našeho života. Celý svět dnes ohrožuje globální oteplování, válka na Ukrajině, mohou přijít další pandemie. Rychlý rozvoj technologií může mít nejrůznější velmi nepříjemné, ba i katastrofální důsledky. Hledat cesty, jak čelit těmto rizikům, může být pro budoucnost světa důležitější než urychlovat další rozvoj a přinášet inovace.

Možná máš pocit, že takové problémy zatím přesahují tvé možnosti. Tvé osobní často ano, ale budoucnost přece netvoříš sám/sama, můžeš se s někým spojit, spolupracovat, přidat se. Každopádně ale už teď se můžeš naučit o budoucnosti přemýšlet jako o něčem, co můžeš změnit, odhadovat, co pro ni mohou znamenat současné trendy, zvažovat, jak čelit rizikům a ohrožením, která budoucnost přináší, jak využít příležitosti pro žádoucí vývoj. Už teď se můžeš učit poznávat, co můžeš s ohledem na své možnosti ovlivnit, učit se zvažovat možné nežádoucí důsledky svých rozhodnutí a také se učit, jak svá rozhodnutí realizovat.

Některým se snad název této ScioKompetence může zdát trochu nafoukaný. „Jsem tvůrcem budoucnosti světa“ – není to přehnané? Ale budoucnost tvoří i malé věci a jejím tvůrcem je vlastně každý, kdo pro ni něco dělá. Někdy stačí ve správnou chvíli a ve správný čas zasadit strom nebo květinu, napsat dopis, jít na demonstraci, poslat pár korun na správné místo. I malé věci dokážou zázraky. A když začneš ty, někdo další se přidá. Měnit budoucnost můžeme už teď.

Tato kompetence je důležitá proto, že:

- to, jaká bude budoucnost, závisí jen na nás;
- tento svět dědíme po svých předcích a předchůdcích a měli bychom ho chránit a snažit se, abychom ho dalším generacím předali v lepším stavu, než je teď;
- přibývá rizik, která ohrožují budoucnost světa, a proto se jim musíme naučit předcházet a čelit;
- pokud chci něco ochránit či zlepšit, musím se naučit, jak to udělat;
- mít dobré úmysly nestačí – je třeba umět zlepšovat efektivně, myslet daleko dopředu a zvažovat i nezamýšlené důsledky a rizika.

Postoje:

- Budoucnost chci nejen přijmout a zvládnout, ale také ji aktivně vytvářet.
- Uvědomuji si, že i já nesu svůj díl odpovědnosti za budoucnost světa.
- Uvědomuji si, že dneškem tvořím budoucnost.
- Mám odvahu riskovat, jsem proaktivní, jsem připravený/á se angažovat pro dobrou věc.

7.1 Promýšlím, jak tvořit lepší budoucnost

Je důležité, aby si děti uvědomovaly, že mají vliv na okolní svět, že jsou jeho spolutvůrci. Přemýšlení o tom, v jaké budoucnosti chtějí žít, jim pomůže dělat správná rozhodnutí a podnikat správné kroky už nyní. K tomu je potřeba zajímat se o to, jaké příležitosti a jaká rizika budoucnost přinese.



Postoje:

- Vnímám budoucnost jako něco otevřeného, co mohu změnit.
- Uvědomuji si, že budoucnost přináší nové příležitosti pozitivního vývoje, a chci o nich vědět a přemýšlet, jak je podpořit.
- Uvědomuji si, že budoucnost přináší i rizika a hrozby, chci o nich vědět a přemýšlet, jak jim čelit nebo předcházet.
- Chci rozumět fungování společnosti, politiky, ekonomiky, veřejného mínění i médií.
- Nechci plýtvat svými zdroji (časem, energií, penězi), a proto si chci vybírat efektivní zásahy.
- Můj pohled na budoucnost je odvážný, ale realistický.

7.1.1 Promyšleně si vybírám, v čem se chci angažovat

Abys mohl/a ovlivňovat podobu budoucnosti, měl/a bys začít tím, že o ní začneš víc přemýšlet. Ať už jde o svět v tvém blízkém okolí, celé lidstvo, nebo dokonce celou planetu, měl/a by ses nejen zajímat o to, co se o budoucnosti ví (jak je to popsáno ve stavebním kameni 2.3.3 Zajímám se o budoucnost), ale také si aktivně představovat, jakou budoucnost by sis přál/a.¹ To samozřejmě znamená také přemýšlet o možnostech budoucího vývoje, které by mohly nastat, ale ty by sis je nepřál/a. Přitom je důležité si

¹<https://medium.com/copenhagen-institute-for-futures-studies/what-is-futures-literacy-and-why-is-it-important-a27f24b983d8>

vyjasnit, proč o určitý stav budoucnosti stojíš nebo nestojíš, a to vyžaduje porovnávat své představy se svým hodnotovým rámcem (viz stavební kámen 3.3.2 Vyznám se ve svých hodnotách).

Vědět, jakou budoucnost by sis přál/a a proč, je ovšem jen první krok. Když chceš měnit svět, musíš rozumět tomu, jak funguje, jak se dá do jeho dynamiky zasáhnout a co můžeš udělat, abys napomohl/a změně k lepšímu nebo zabránil/a hrozící změně k horšímu. K tomu potřebuješ především chápat svět v souvislostech a rozumět jeho zákonitostem – vyznat se v tom, jak funguje lidská společnost, firmy, obce, stát a mezinárodní spolupráce, jak se formuje veřejné mínění. K tomu ti pomůže porozumění politice, znalosti z ekonomie, sociologie, sociální antropologie a dalších společenských věd a také znalost historie, z níž se můžeš v mnohém poučit. Tyto znalosti ti také pomohou při promýšlení možných rizik a nezamýšlených důsledků, které by mělo být nedílnou součástí každého rozhodování o tom, jak měnit svět.

Nápadů a možností, jak svět zlepšovat nebo bránit jeho zhoršování, je spousta. Mnohé z nich jsou nákladné, stojí spoustu času a energie a jejich přínos je v porovnání s vynaloženou energií nebo s jejich nezamýšlenými dopady malý. Jiné jsou méně nákladné, a přesto mají velký přínos. Jak vybírat ty druhé, tím už se zabývá spousta lidí – říká se tomu efektivní altruismus.² Jde o to, abys neplýtvál/a energií na věci, které můžeš jen těžko změnit nebo které by mohly v dlouhodobém pohledu přinést více špatných než dobrých změn.

Znalosti:

- Rozumím hlavním zákonitostem fungování světa a lidské společnosti.
- Zním nejvýznamnější rizika budoucnosti včetně těch, která ohrožují samu existenci lidstva.³
- Zním principy efektivního altruismu.
- Zním z historie velké (na úrovni světových dějin) i malé (např. firemní) příklady povedených i nepovedených změn.
- Zním příklady zásahů s dlouhodobými dopady – jak dobrými,⁴ tak i takovými, které byly nakonec kontroverzní nebo převážně negativní.⁵

Dovednosti:

- Umím si představit svět, který bude hodně jiný od toho dnešního.
- Umím vytvářet varianty scénářů budoucnosti.
- Umím posuzovat dopady, přínosy, příležitosti, škody a rizika probíhajících změn, objevů a inovací (např. s využitím SWOT analýzy, premortem analýzy apod.).

² <https://www.efektivni-altruismus.cz/zdroje/>

³ Toby Ord: Nad propastí

⁴ Např. vymýcení pravých nešťovic, vytváření rezervací.

⁵ Např. boj proti geneticky modifikovaným organismům nakonec vede k vyššímu užívání herbicidů a zdražování potravin, potřeba biopaliv je hlavní příčinou kácení pralesů v Indonésii, aby se tam pěstovala palma olejná.

7.2 Umím realizovat změnu

Za změnami vždy stojí konkrétní lidé, kteří měli nápad, změnu iniciovali, a pak i mnozí další, kteří pomáhali a svým dílem přispěli k její realizaci. Mít nějaký nápad na zlepšení světa totiž nestačí. Musíš také najít vhodný způsob, jak změnu provést, a to často vyžaduje projektové myšlení a schopnost řídit a vést projekty. Formou projektů se uskutečňují změny, které vedou k vytvoření něčeho nového, např. nové firmy nebo neziskovky, nového výrobku, nového festivalu, nové ekologické iniciativy.



Budoucnost se ale tvoří nejen tím, že vznikne něco nového, ale také tím, že se změní něco, co už existuje, ale není to úplně funkční, nebo to dokonce z dlouhodobého hlediska škodí. Může jít například o změnu ve způsobu pěstování zemědělských plodin, zavedení digitalizace do státní správy nebo o přechod od školních předmětů ke ScioKompetencím. I taková změna je vlastně projekt, který kromě zavádění něčeho nového musí odbourat stávající postupy a způsoby chování, které nejsou v souladu s žádoucími cíli. A to bývá těžké, protože lidé obecně změny moc rádi nemají. Realizaci takových projektů a změn se věnuje kámen 7.2.1.

Jinou skupinou jsou snahy, které směřují do myslí lidí. Spočívají ve změně jejich přesvědčení, cílů a třeba i způsobů jejich myšlení a nálady. Takhle vznikají společenská hnutí od těch nejmenších, kdy třeba přesvědčíš partu spolužáků, že dneska místo počítačových her půjdete pomáhat do domova seniorů, přes politická či ekologická hnutí, jakými bylo třeba hnutí za práva žen nebo hnutí za zákaz DDT,⁶ až po hnutí, která zásadně změnila celkové myšlení a hodnoty lidí, jako jsou velká světová náboženství, která většinou inicioval jediný člověk (Konfucius, Buddha, Kristus, Mohamed). Vždyť celé křesťanství vlastně začalo Kristovými kázáními, a nikoliv pečlivým plánováním a organizací. U těchto změn jde o sílu myšlenek, o přesvědčivost jejich podání a dnes také o umění myšlenky vhodnými prostředky šířit, čili o znalost médií a PR. Tomu se věnuje stavební kámen 7.2.2.

Ať už budeš chtít změnit budoucnost formou projektu, nebo se rozhodneš měnit myšlení lidí, vždy budeš potřebovat spolupracovníky a podporovatele. Proto do této ScioKompetence patří i ochota a

⁶ Inspirované knihou Rachel Carsonové Tiché jaro.

schopnost vysvětlit svůj záměr druhým, přesvědčit je ke spolupráci či následovnictví, zapojit je do realizace změny a spolupracovat s nimi při řešení konkrétních situací a problémů, které se na vaší cestě vyskytnou.

Postoje:

- Chápu důležitost vlastní iniciativy a mám odvahu pustit se do změn.
- Chci umět úspěšně realizovat změny pomocí vhodných postupů.
- Abych se mohl/a pustit do změny, snažím se co nejlépe porozumět aktuální situaci.
- Spolupracuji a uvědomuji si, jak je spolupráce na změnách potřebná.

7.2.1 Umím nastartovat, organizovat a řídit změnu

Pokud se rozhodneš něco měnit, je třeba nejprve zjistit, v jaké se nacházíš výchozí situaci. Na základě toho by sis měl/a stanovit cíle, kterých bys chtěl/a dosáhnout, a to tak, aby byly konkrétní, měřitelné, dosažitelné, vztahovaly se k požadované změně a měly časový rámec – metoda SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant a Timely). Někdy je těžké změny měřit, v každém případě ti ale pomůže určit si konkrétní požadované výsledky, například počet lidí, kterým změna zlepší život. Díky tomu budeš vědět, s jakým výsledkem budeš spokojený/spokojená a jak rychle se k němu blížíš.

Když víš, čeho konkrétně chceš dosáhnout, zbývá už „jen“ určit jak a pomocí jakých prostředků. Je důležité si uvědomit, že společně s dalšími lidmi toho obvykle dokážeš mnohem více než sám/sama. Proto se vyplatí si rozmyslet, kdo další by o takovou změnu mohl stát a jak by ti mohl pomoci.⁷ Také je dobré si zjistit, jestli už někdo jiný neřeší nebo neřešil podobný problém, jaký postup zvolil, jak byl tento postup úspěšný a proč. Pokud někdo řeší podobný problém jako ty, může být účinnější se k němu přidat než začínat sám/sama znovu od začátku.

Zejména u větších změn je vhodné využít postupy projektového řízení (project management), např. celý postup rozložit na jednotlivé kroky, u nichž se snáze odhaduje, co na ně budeš potřebovat. Způsobů vedení projektů je celá řada, někdy se hodí spíš tradiční řízení projektu, jindy je naopak vhodnější tzv. agilní přístup nebo metoda Kanban.⁸ Je dobré se s nimi seznámit, abys věděla/a, jaké různé možnosti existují a jaké jsou jejich výhody a nevýhody. Ale ještě lepší je vyzkoušet si je (třeba při realizaci školních projektů) na vlastní kůži, a to v různých rolích.

I sebelepší nápad však může narazit na neporozumění a neochotu měnit zavedené pořádky. Bude tedy potřeba ostatní přesvědčit, že změna stojí i za nějaké nepohodlí. V takovém případě se ti budou hodit

⁷ Používá se postup identifikace a analýzy zainteresovaných stran - stakeholder analysis https://cs.wikipedia.org/wiki/Anal%C3%BDza_zainteresovan%C3%BDch_stran.

⁸ Metoda plánování po krocích, často formou nástěnky <https://cs.wikipedia.org/wiki/Kanban>

postupy řízení změn (change management), které pomáhají zajistit, aby k požadovaným změnám opravdu došlo a proběhly co nejméně bolestivě.

Znalosti:

- Zním principy, metody a nástroje projektového řízení (např. tradiční vodopádové, agilní).⁹
- Zním postupy, pomocí kterých lze vyhodnotit podmínky pro projekt, analyzovat zainteresované strany a odhadnout zdroje potřebné pro realizaci změny či projektu.
- Zním základní typy změn v organizacích (např. rozvojová změna, přechodná změna, transformační změna) a postupy, jak je implementovat.
- Zním typy změn, postupy jejich řízení/implementace a typické reakce na změnu.
- Zním příběhy osobností, které uskutečnily úspěšnou změnu.

Dovednosti:

- Dokážu z nápadu vytvořit projekt, naplánovat jej a případně řídit, včetně vedení lidí.
- Umím si cíle stanovovat tak, aby byly SMART, popř. SMARTER.¹⁰
- Umím správně používat vhodné postupy a nástroje pro řízení změn a projektů.
- Umím posoudit, jaké zdroje (včetně lidských) budu potřebovat,
- Umím přijmout nebo si najít svou roli v projektu.
- Dokážu se připravit na typické reakce na změnu, včetně postupů, jak čelit rezistenci.

7.2.2 Inspiruji a získávám lidi pro změnu

Budoucnost můžeš formovat také tím, že se budeš zajímat o své okolí, o lidi kolem sebe a budeš je aktivně ovlivňovat a získávat pro změnu. Šířit nové myšlenky a přesvědčovat lidi ke změnám můžeš v první řadě sám/sama svým příkladem. Osobní odvaha a vykročení jednotlivce má velkou sílu inspirovat a strhnout ostatní. Příkladem z minulosti může být třeba Kristus, Ghándí, matka Tereza, Greta Thunbergová apod. Většinou je však efektivnější získávat druhé pro změnu cílenými kroky. Můžeš třeba založit spolek, napsat a šířit petici, iniciovat stávkou, psát články do novin a hledat další účinné způsoby, jak rozhýbat své nejbližší okolí nebo i celou společnost k přínosným změnám. Další možností je občanská angažovanost. To neznamená pouze dorazit jednou za čas k volbám. Aktivní působení v politických stranách, obecních zastupitelstvech nebo neziskových organizacích má potenciál oslovit mnoho lidí a přesvědčit je o potřebnosti změny.

⁹ Metodiky projektového managementu, jejich obsah a smysl:

https://wikisofia.cz/wiki/Metodiky_projektov%C3%A9ho_managementu,_jejich_obsah_a_smysl

¹⁰ Chytré cíle: <http://www.management.cz/cile-jeste-chytrejsi-smarter/>

Oproti stavebnímu kameni 7.1.1 zde nejde ani tak o myšlenku, co a proč změnit, ale zejména o postupy, jak pro tuto myšlenku získat co nejvíce lidí, aby se ji podařilo prosadit. Někteří lidé mají výhodu v tom, že mají už od přírody lepší schopnost přesvědčit a přimět druhé, aby se ztotožnili s jejich myšlenkami. Každý z nás však může tuto schopnost rozvíjet, např. s využitím znalostí a dovedností z oblasti marketingu a public relation (PR). Užitečné je také vědět, jak fungují média a jak lze jejich prostřednictvím ovlivňovat veřejné mínění. Nezbytná je samozřejmě ochota a schopnost vysvětlit svůj záměr a jeho předpokládané přínosy pro různé skupiny obyvatel.

Znalosti:

- Zním teorie a modely, které se zabývají šířením inspirace nebo společenských změn (např. M. Gladwell: Bod zlomu, R. H. Thaler a C. H. Sunstein: Nudge (Šťouch), J. Berger: Contagious, D. Rock: model SCARF).
- Víím, jak využít přiměřené emoce a sílu příběhu pro získání pozornosti.
- Zním principy fungování médií, jak lze získat nebo odvrátit jejich zájem, jak lze ovlivňovat vyznění a důvěryhodnost mediálních sdělení.
- Zním základní techniky a postupy PR.
- Víím, jak definovat a popsat cílové publikum.
- Zním příběhy osobností, které svými myšlenkami nebo svým jednáním inspirovaly mnoho lidí, v dobrém i ve zlém.
- Zním pravidla pro založení a zapsání občanského spolku.

Dovednosti:

- Umím srozumitelně představit svou vizi změny včetně jejích přínosů pro zainteresované strany.
- Při získávání podporovatelů umím využít tzv. social currency – prezentovat změnu jako něco, co o jejích hybatelích a podporovatelích vytváří dobrý dojem v okolí.
- Dokážu vytvořit vědomí naléhavosti změny.
- Umím vytvořit „normálnost“ změny – ukázat, že nové chování je normální, a svým příkladem strhnout další a další lidi.
- Umím napsat tiskovou zprávu, natočit prohlášení pro média a další základní PR techniky.
- Rozpoznám, kdy je efektivnější psát petice, kdy jednat s poslanci, odbory, podnikateli či jinými sociálními partnery, kdy napsat do novin, kdy využít sociální sítě..

Literatura k 7. ScioCíli

- vhodné i pro děti
- možno využít ve výuce

Dobré úmysly nestačí: Jak smysluplně pomáhat díky efektivnímu altruismu, [William MacAskill](#) ●

Stává se to často: rozhodli jsme se pomoci, ale místo abychom nejdříve shromažďovali fakta a naplánovali co nejúčinnější strategii, necháme se strhnout silnými emocemi. Dobré úmysly samy o sobě nepřinášejí kýžený výsledek, a někdy v nejlepší víře dokonce naděláme více škody než užítku. Autor přichází s konceptem **efektivního altruismu**, praktickým a na datech založeným způsobem, jak být co platný bez ohledu na omezenost vlastních zdrojů. Efektivní altruista nejedná impulzivně. Začne tím, že si položí sadu klíčových otázek, které mu umožní organizovat následnou akci tak, aby měla žádoucí dopad pro co největší počet lidí. Když zapojíme srdce i rozum, máme možnost vykonat mnoho dobrého.

Nad propastí, Toby Ord ●

Budoucnost celého lidstva staletí či tisíciletí do budoucnosti není vůbec samozřejmá. Může nastat řada různých situací a lidstvo – lidský druh – zcela zanikne, stejně jako vyhynuli dinosauři. A zdaleka nejde jen o klimatické změny, kterým je dnes věnována velká pozornost, ale i o další mnohem [nebezpečnější i když méně pravděpodobná existenční rizika](#). Kniha je založena na mnohaletém výzkumu, který se opírá o nejmodernější vědu a modeluje globální rizika, jimž jako lidstvo čelíme, od klimatické změny přes nekontrolovatelné šíření patogenů až po vývoj umělé inteligence. Autor tato rizika pojímá jako součást velkého příběhu lidstva a je přesvědčen, že vytvářet nejpravděpodobnější scénáře průběhu hrozících katastrof i toho, jak tato rizika minimalizovat, je největším morálním úkolem současnosti. A jediné, když budeme o existenčních rizicích vědět a věnovat jim pozornost a úsilí, může jim čelit. Proto by o nich měli vědět i absolventi ScioŠkol.

Jak opravit budoucnost, [Andrew Keen](#) ●

I když si z problémů budoucnosti vybírá vlastně jen jeden (ten, co nejvíc souvisí s IT), celé je to opravdu o tom, jak opravovat budoucnost. A většinu toho, co autor navrhuje, lze použít i na jiné věci (globální klima, léčení malárie...). Chceme-li opravdu, aby z absolventů ScioŠkol byli tvůrci budoucnosti, měli bychom jim to zprostředkovat. Kniha navíc pro nás potvrzuje a dobře vysvětluje, že našich osm ScioKompetencí je dobře vybraných pro přípravu na budoucnost. Skvělá je poslední kapitola Vzdělávání a závěr Naše děti.

Slepé skvrny, [Daniel Prokop](#) •

Základní výbava k porozumění české společnosti, krizi demokracie a fungování současné politiky. Neřešená chudoba a exekuce, nerovné vzdělávání a omezené životní šance, nárůst populismu a neschopnost na něj reagovat, mýty o veřejném mínění zastiňující realitu. Leccos lze zprostředkovat dětem. Dan je můj kamarád a myslím, že by si i rád přišel s dětmi popovídat.

Faktomluva, [Hans Rosling](#) •

Chceme-li měnit svět, musíme mu rozumět. Tato kniha názorně ukazuje, že většina z nás má o mnoha věcech mylné představy, přináší deset důvodů, proč se v pohledu na svět mýlíme. Hlavně ovšem podává širší, promyšlený a na datech založený pohled na řadu globálních problémů. Navíc je to kniha úžasně optimistická (i když ji psal člověk, který věděl, že brzy zemře. Možná právě proto.). V zásadě by mělo být povinné i pro děti ze ScioŠkol těch deset důvodů, proč se pleteme, znát. Určitě lepší než zeměpis či dějepis.

Černá labuť, Nassim Nicholas Taleb

Kniha analyzuje fenomén nepředvídatelných jevů (uvádí spoustu příkladů) a problematických prognóz, které se ukázaly jako nesprávné či zcela mylné. Vyzývá k přehodnocení způsobu, jakým přemýšlíme o světě a budoucnosti.

Literatura k 7.2.1 a 7.2.2

Budoucnost organizací, [Frederic Laloux](#)

V knize se dozvíte mimo jiné: Jak fungují dnešní hierarchické korporace a v čem se tento model uspořádání přežil. Jak přebudovat firmu tak, aby vyhovovala životu v 21. století. Jak přistupovat ke všem základním aspektům podnikání, jako jsou: nábor, adaptace, školení a koučing, team building, pracovní doba, práce s cíli, zpětná vazba a řízení výkonnosti, odměňování nebo propouštění, což má přímou návaznost na SK 7.2.1. Kniha obsahuje nespočet praktických tipů a technik na to, jak organizovat lidskou skupinu v dnešním světě.

Project Management for Humans, Řízení projektů pro lidi, Brett Harned

Praktická a srozumitelná kniha o projektovém managementu, která se opírá o dlouholetou praxi autora. Nejde ovšem jen o šablony nebo návody na používání nástrojů, ale spíše o rozvoj osobních dovedností a intuice, abyste našli metodu, která bude fungovat pro každého. Kniha vám pomůže odhadovat a plánovat úkoly, zjišťovat a řešit problémy dříve, než se z nich stanou problémy, a komunikovat s lidmi a vést je k odpovědnosti.

Nudge (Štouch), [Richard H. Thaler & Cass R. Sunstein](#) ● ●

Kniha vysvětluje principy a techniky ovlivňování lidí na základě znalostí jejich chování, například jejich tendenci v určitých situacích volit určitým způsobem. Autoři nám ukazují, že když poznáme způsob, jak lidé myslí, můžeme navrhnout prostředí, v němž pro ně bude jednodušší vybrat si tu nejlepší alternativu pro sebe, své prostředí a společnost. S použitím barvitých příkladů z různých důležitých stránek lidského života nám Thaler a Sunstein dokládají, že promyšleně postavená „architektura výběru“ nás může postrčit, šťouchnout směrem k výraznému zlepšení našich rozhodnutí, aniž by porušovala naše právo volby.

Systems Thinking For Social Change: A Practical Guide to Solving Complex Problems, Avoiding Unintended Consequences, and Achieving Lasting Results, David Peter Stroh

Systematický přístup ke změnám ve společnosti, popsany na základě zkušeností z mnoha organizací.

Konkrétní návod, jak začlenit systémové myšlení do řešení problémů, rozhodování a strategického plánování. Dárci, vedoucí neziskových organizací a tvůrci veřejné politiky mají obvykle ty nejlepší úmysly sloužit společnosti a zlepšovat sociální podmínky. Často však jejich řešení zdaleka neodpovídají tomu, čeho chtějí dosáhnout a co je skutečně potřeba. Navíc řešení, která navrhují a financují, často časem vedou k opaku toho, co chtějí. Nakonec máme dočasné přístřešky, které zvyšují bezdomovectví, protidrogové záahy, které zvyšují kriminalitu spojenou s drogami, nebo potravinovou pomoc, která zvyšuje hladomor. Kniha Systémové myšlení pro sociální změny umožňuje čtenářům efektivněji přispívat společnosti tím, že jim pomáhá pochopit, co je to systémové myšlení a proč je v jejich práci tak důležité.

The Journey of Collective Impact (sborník textů), Liz Weaver

Jádrem zdravých, bezpečných a živých komunit jsou vedoucí představitelé a další aktéři, kteří věří v pozitivní změnu a spolupracují na ní. Kniha nabízí praktické přístupy a zdroje pro rozvoj kolektivního dopadu a zkoumá nové myšlenky o jeho uplatňování. Čtenáři zde najdou způsoby, jak prozkoumat základní podmínky kolektivního dopadu, včetně rozvoje společného programu, společného měření, přístupu k vzájemně se posilujícím aktivitám, nepřetržité komunikace a páteční infrastruktury v široké škále otázek, včetně snižování chudoby, bezdomovectví, zdraví a blahobytu a životního prostředí. Díky příspěvkům od různých autorů obsahují články v této knize jedinečné pohledy na aplikaci kolektivního dopadu.

Rules for Revolutionaries: How Big Organizing Can Change Everything, Becky Bond

Praktické zkušenosti s vedením velké kampaně se zapojením dobrovolníků a využitím elektronických médií. Kniha vypráví o průlomovém experimentu, který se uskutečnil na okraji prezidentské kampaně Bernieho Sanderse: Tým, který se opíral o technologie, pověřil dobrovolníky, aby vybudovali a spravovali infrastrukturu pro sedmdesát pět milionů telefonátů, osm milionů textových zpráv a více než sto tisíc

veřejných setkání. Dvaadvacet pravidel „velkého organizování“, která lze využít k řízení hnutí za sociální změnu jakéhokoli druhu.

Public Relations, Denisa Hejlová

Komplexní a moderně pojatá přehledová publikace z oboru public relations, zaměřená na domácí podmínky, obsahující případové studie. Je určena především studentům vysokých škol, PR manažerům, tiskovým mluvčím a dalším pracovníkům PR v komerčním, státním a veřejném sektoru. Představuje jak základní teoretické přístupy a koncepty, tak důležité poznatky ze souvisejících disciplín, a popisuje specifické oblasti PR včetně jejich etických a legislativních hranic.

T-Kit Řízení projektů

Patří do řady zatím 14 dílů výukových materiálů Rady Evropy pro pracovníky s mládeží. Je sice primárně psán pro projektové manažery, lektory i mladé lidi, kteří se chtějí zapojit do mezinárodních mládežnických projektů, ale v publikaci najde řadu inspirace každý, kdo chce realizovat jakýkoli projekt, a to i na místní úrovni. Čtenář zde získá praktický návod, jak provést analýzu potřeb, stanovit si cíle projektu, určit strategii, naplánovat konkrétní aktivity v projektu, provádět průběžný monitoring i závěrečnou evaluaci.

Literatura k budoucnosti

Literatura k budoucnosti je uvedena na konci ScioCíle 2 - Vybírám si, co si pouštím do hlavy.

Tabulky levelů pro 7. ScioCíl

7.1.1 Promyšleně si vybírám, v čem se chci angažovat

0.	Rozumí tomu, jak funguje rodina. Chápe, že některé věci by mohly být i jinak. Přemýšlí o budoucnosti v záležitostech, které se ho/jí osobně týkají.
	S kamarádem jsme se bavili o tom, že v jeho rodině mají jiná pravidla na to, kdo uklízí nádobí.
	Když mi táta čte z knížky „Příběhy dětí, které se nebojí být výjimečné“, přemýšlím pak před spaním, který příběh mi je blízký a co výjimečného bych mohl/a vykonat já.
	Zajímá mě, co dělají moji rodiče, a sním o tom, čím bych jednou chtěl/a být.
1.	Rozumí tomu, jak to funguje ve škole, v sousedství, v širší rodině. Ví, co by rád/a změnil/a a proč, a dokáže navrhnout možné řešení. Uvědomuje si, že všechno má své následky a že to, co dělá teď, ovlivňuje budoucnost. Vymýšlí si fantazie o sobě i o světě za 10 či 50 let.
	Doma jsem navrhl/a, že se budeme střídat s přípravou snídaně, protože je sice pohodlné, když přijdu k prostřenému stolu, ale ty snídaně od mámy už mi připadaly pořád stejné. Pár věcí jsme museli pozměnit, ale jinak můj systém funguje. Tedy kromě toho, že se mi občas snídaně nepovede.
	Pokud se mi nelíbí, že se po obědě musíme sejít na meetu jenom proto, abychom si řekli, že jde každý sám ven a bude pozorovat a kreslit brouky, navrhnou, že úkol může být v Classroomu a meet můžeme vynechat.
	Vysvětlím, jak to, že si brácha před týdnem zlomil ruku, ovlivnilo dnešní den.
	Kdybych měl/a jako Mach a Šebestová kouzelné sluchátko, přál/a bych si lék na rakovinu, protože to by pomohlo hodně lidem.
	Když je hezky, pověším vyprané prádlo ven. Je to víc práce než ho dát do sušičky, ale vím, že tak šetřím energii, jejíž výroba zatěžuje naši planetu.
2.	Orientačně rozumí tomu, jak funguje obec, stát a podniky. Ví, co by rád změnil/a, a umí posoudit i některá rizika takové změny. Umí přemýšlet o důsledcích svých rozhodnutí i své nečinnosti („když dnes udělám něco, tak za rok...“, „mohlo by se stát že, a tak bych měl/a...“). Ví, že jeho/její hlas může něco změnit. Vymýšlí si fantazie o sobě i o světě za 10 či 50 let a hledá k nim materiály.
	Když mám nápad, že vysadím pár stromů, abych bojoval/a proti globálnímu oteplování, zamyslím se nad tím, jaké mám možnosti – v parku je nejspíš jen tak zasadit nemůžu a zahradu nemáme. S pomocí rodičů nebo průvodců najdu řešení.
	Chci psa a promyslím všechny důsledky pro naši rodinu, i co bude za pět let.
	Vytvořím prezentaci o pěstování potravin za 30 let, i s mými vlastními nápady. Ve škole pak diskutujeme o tom, co by se muselo změnit, aby se moje nápady mohly uskutečnit.
	Vyberu si jednu věc, která se změnila od doby, kdy se narodili moji rodiče, a vysvětlím, proč se změnila.
	Po zhlédnutí filmů Avatar a Jurský park dokážu svými slovy pojmenovat, kterými riziky budoucnosti se filmy zabývaly a zda taková rizika skutečně hrozí.

	Tričko, které jsem dostal/a od Scioškoly, k nám doputovalo až z Číny. Tak jsem navrhl/a na shromáždění, aby se příště ve Scioškolách kupovala trička vyrobená u nás, i když jsou asi dražší. ¹¹
3.	Rozumí tomu, jak ve státě funguje moc výkonná, soudní a zákonodárná. Rozumí roli podnikatelů, neziskového sektoru, médií i významu peněz v procesu společenských změn. Zná některá rizika budoucnosti a přemýšlí, jak jim čelit. Zná příklady přínosných změn i dobrých úmyslů, které „vedly do pekel“. Umí rozpoznat společenský problém, navrhnout různá řešení, posoudit jejich efektivitu a udělat k nim SWOT analýzu. Pohlíží na budoucnost jako na něco, co může ovlivnit.
	Navštívím neziskovku (např. EduIn, Tereza, Armáda spásy) a prozkoumám, jaké má cíle, jak je realizuje a co se jim v minulosti povedlo a nepovedlo.
	Znám historii boje za biopaliva a jeho nezamýšlené negativní dopady na životní prostředí.
	Hledám si informace o možných rizicích, která by mohl vyvolat zákaz plastových brček zavedený s dobrým úmyslem omezit množství plastového odpadu.
	Připravím prezentaci o aktuálním problému ve školství, který si vyberu. Navrhnou alespoň dvě možnosti jeho řešení a vytvořím k nim SWOT analýzu.
	Mezi pěti videi na TED o nových objevech a směrech, vyberu jedno, které podle mého může mít nejpríznivější dopad na budoucnost.
	Dovoz triček z Číny má asi uhlíkovou stopu, ale spočítali jsme, že jedna porce hovězího ve školní jídelně ji má asi 100x ¹² větší než putování trička z Číny. Tak místo triček začnu řešit něco, co dává větší smysl.
4.	Rozumí fungování státních financí. Rozumí roli startupů a faktorům jejich úspěšnosti. Sleduje světové dění. Dokáže popsat některé základní otázky, problémy a dilemata současného světa. Dokáže vyhodnotit, co by se dalo, nebo mělo, změnit lokálně i globálně, a umí odhadnout i možné nezamýšlené důsledky a rizika změny. Uvažuje nad změnami systémově. Využívá principy efektivního altruismu. Zná existenční rizika lidstva. Pohlíží na budoucnost jako na něco, co může a chce ovlivnit.
	Najdu si nějaký malý startup a udělám jim premortem analýzu.
	Vytvořím vlastní prognózu užívání elektromobilů za 10 let a s oporou o důvěryhodné zdroje pojmenuji hlavní faktory, které vnášejí nejistotu do mé předpovědi.
	Četl/a jsem Yuval Harari: Homo Deus, Toby Ord: Nad propastí, Nassim Nicholas Taleb: Černá labuť nebo William MacAskill: Dobré úmysly nestačí.
	Uspořádám konferenci o možných scénářích dalšího vývoje vzdělávání (např. v návaznosti na text Modely školy budoucnosti od J. Kotásky).
	Napíšu do novin nebo na blog článek o tom, jak způsob fungování současné společnosti brání efektivnímu boji proti klimatické změně ¹³ a co by se s tím dalo dělat.
	Když chci pomoci obcím, které zasáhla povodeň (nebo jiná přírodní katastrofa), zamyslím se, zda má větší smysl jet pomáhat přímo na místo, vydělat si na brigádě a poslat peníze na sbírkový účet, nebo přispět na opatření, která by pomohla podobným katastrofám do budoucna předcházet.

¹¹ Metidické materiály: <http://odpovednaspotreba.cz/>

¹² Kontejnerová doprava 1 t přes hluboké moře - 5 g/km, z Číny cca 20 000 km, 5000 triček na tunu, čili cca 20 g CO₂. 1 kg hovězího vyžaduje 20 až 60 kg CO₂, porce ve školní jídelně 50g, čili asi 1 až 3 kg CO₂, což 50x až 150x víc než dovoz trička.

¹³ https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf

5.	Orientuje se v politice a ekonomice doma i ve světě. Rozumí základním problémům a dilematům současného světa. Sleduje i očekávané problémy a výzvy ve světě, ve své zemi i ve svém okolí. Přemýšlí v dlouhodobé perspektivě. Umí navrhnout promyšlené zásahy, které vyvolají dlouhodobou nebo trvalou změnu. Prosazuje zásahy, které jsou efektivní a zároveň zohledňují technologický pokrok, lidská práva, rovnost, solidaritu a udržitelný rozvoj.
	Navrhu čtyři různé scénáře vývoje, ke kterým by mohly vést genové manipulace, a konzultuji je s odborníky z genetiky, sociologie, psychologie, politologie, etiky. Vydám to jako článek v novinách, příspěvek na blogu nebo knihu,
	Uspořádám mezinárodní konferenci o budoucnosti umělé inteligence, která se bude zabývat jak jejími předpokládanými přínosy, tak potenciálními riziky a nezamýšlenými dopady.
	Sleduji aktuální názory světových odborníků na budoucnost světa a hlavní existenční rizika.
	Chápu, že ochrana klimatu je především ekonomický a politický problém. Že je třeba nastavit pobídky a veřejnou politiku, která povede ke snižování emisí. Protože bych chtěl/a přispět ke zmírňování změny klimatu, přihlásím se do výběrového řízení na pozici ve státní správě, kde bych mohl/a ovlivňovat příslušná politická rozhodnutí.
	Se svou firmou podám přihlášku do Asociace společenské odpovědnosti. ¹⁴

7.2.1 Umím nastartovat, organizovat a řídit změnu

0.	Dokáže samostatně plánovat jednoduché úkoly. Plní zadané dílčí úkoly s vědomím, že tak přispívá ke splnění úkolu většího rozsahu. Když potřebuje, najde si ke splnění úkolu někoho, kdo mu s ním pomůže. Chápe, že při řešení větších věcí je třeba se spojit síly s ostatními.
	Raději stavím dráhu kolejí pro lego vlaky s Martinem než sám, vždycky společně vymyslíme složitější trasu, a je to větší zábava.
	Po domluvě s paní učitelkou ve školce přinesu z domova Orffovy nástroje, díky nim se více dětí zapojí do vytváření zvukových efektů během našeho divadelního představení.
	Sám/sama začnu nebo se přidám k uklízení hraček na konci dne ve školce, protože vím, že by nám další den překážely a že společně to máme rychle hotové.
	Na kamarádčině oslavě mě bavilo hledání pokladu, které jsme tam hráli. Domluví se se starším bratrem, že mi pomůže připravit zadání podobné hry pro mou oslavu, kterou budu mít příští měsíc. S mámou se domluví na termínu, kdy pojedeme do obchodu vybrat odměnu, kterou dětem do pokladu dáme.
1.	Umí se přizpůsobit potřebám skupiny či týmu a přijmout určitou roli, učí se spolupracovat v malém týmu. S podporou si umí naplánovat krátkodobý projekt, s podporou průvodce či rodiče hlídat čas na jeho dokončení. Někdy už odhadne, jaký cíl je pro něj/ni dosažitelný a zda na něj má potřebné zdroje. Zkouší strukturovat úkoly s malým počtem účastníků. Někdy umí plán upravit, když se něco změní.
	Když ve škole hrajeme florbal, v týmu se shodneme, že vychytávám góly ze všech nejlip - přijmu tak roli brankáře, i když bych mnohem raději byl/a v útoku.

¹⁴ Asociace společenské odpovědnosti: <https://www.spolecenskaodpovednost.cz/>

	Rozhodnu se přestavět si nábytek v pokoji, naplánuji si, jak to během víkendu udělám, a potom postupuji podle plánu.
	Když na konci hodiny se spolužáky uklízíme třídu, navrhnou takové rozdělení úkolů, abychom mohli na oběd co nejdříve.
2.	S podporou průvodce si umí napláňovat dlouhodobý projekt, rozdělit role v týmu, stanovit časový harmonogram. Umí spolupracovat i ve středně velkých týmech, strukturovat úkoly, přijmout svoji roli. Při změně podmínek dokáže provést jednoduché úpravy původního plánu.
	Vypracuji návrh, jak zorganizovat školní výlet. S pomocí průvodce stanovím úkoly, které je potřeba před výletem vyřešit (např. zamluvit ubytování, zajistit dopravu, vybrat peníze apod.) včetně termínů, do kdy musí být každý úkol hotový, a zorganizuji jejich rozdělení.
	Zisk z prodeje námi upečených sušenek pro zahradní slavnost dáme s kamarádkou do fondu školní firmy s podmínkou, že budeme mít hlasovací právo při rozhodování o dalších investicích, které školní firma plánuje.
	Když je kolejny den, raději bych šla na návštěvu do domova seniorů s kolejí Dobrodruzi, ale zůstanu se svou kolejí a budu s nimi montovat IKEA nábytek ve škole, protože nový nábytek je potřeba a naše kolejí si to vzala na starost.
	Na oslavu svých narozenin jsem napláňoval/a a připravil/a hledání pokladu v okolí našeho domu se spoustou úkolů a rébusů. Když předpověď počasí říká, že bude celý den pršet, s pomocí rodičů hru předělám tak, aby se dala hrát uvnitř, i když mi je líto, že některé úkoly nebudu moct využít..
3.	Umí si samostatně napláňovat dlouhodobý projekt, rozdělit role v týmu, stanovit časový harmonogram. Chápe model SMART(ER), umí ho použít při nastavování a ověřování cílů. Dokáže použít konkrétní techniky pro řízení projektů. Chápe, co bývá hlavní problém realizace změny (change management).
	V dočasném projektovém týmu se dohodneme, že budeme pro efektivnější komunikaci používat aplikaci Freelo.
	Chceme jet se spolužáky na konci roku na výlet do Rakouska. Zjistím, kolik cesta může stát, do kdy je potřeba zajistit ubytování a se spolužáky se domluvíme na potřebných krocích, jejich termínech, rozdělení úkolů a komunikační platformě.
	Řídím projekt, v rámci kterého se spolužáky zakládáme školní bufet. Sestavím harmonogram projektu, posoudím, jaké zdroje budu potřebovat, zajistím jejich získání, rozdělím úkoly a hlídám jejich plnění.
	Přemýšlím, jak v našem školním bistro zefektivnit prodej, aby se neplýtvalo jídlem a současně ho nebylo málo. Vymyslím online objednávkový formulář pro svačiny – výběr z 3 možností s denním předstihem. Pokud se tento krok osvědčí, budeme v online objednávkách pokračovat i nadále.
	Znám příběhy firem, které prošly úspěšnou transformací skrze change management, třeba Lego, které bylo v roce 2004 na pokraji bankrotu a díky digitální transformaci se v roce 2015 dostalo zase na vrchol. ¹⁵
	Se spolužáky jsme s podporou průvodců sami založili školní e-shop, ve kterém prodáváme kávu (dodavatel je jeden z rodičů) ¹⁶ a zjišťujeme, zda by byl zájem o další produkty z kávy, které bychom dokázali přes naše kontakty dodávat.

¹⁵ Příklady úspěšných transformací firem skrze change management - <https://insights.profitand.com/blog/real-life-examples-of-successful-change-management-in-business>

¹⁶ Takový projekt probíhá na základní ScioŠkole v Praze 3.

4.	Dokáže do formy projektu převést i relativně komplexní problémy – vybrat klíčové faktory, určit obsahové i časové priority, zmapovat nejdůležitější okolnosti a jim přizpůsobit přístup, nástroje a styl řízení. Má zkušenosti s širokou škálou technik pro řízení projektů a řízení změn a dokáže z nich vybírat podle okolností.
	Založím si YouTube kanál o svobodných školách, který má mít dosah v tisících followerech. Než se do toho pustím, provedu k tomu analýzu proveditelnosti včetně SWOT analýzy.
	Všímám si, že online marketing naší školy není efektivní, a proto vypracuji novou strategii s konkrétními kroky, jak jej zefektivnit. Připravím předběžný harmonogram příspěvků, zjistím si, v jakých dnech a časech je neefektivnější příspěvky publikovat, a domluvím se s dalšími spolužáky i průvodci na strategii sdílení příspěvků do jejich sítí.
	Chci zkrášlit budovu naší školy. Po zjištění možností vedení školy si seženu spolupracovníky a vyberu SW nástroj, ve kterém budu projekt plánovat, přidělovat úkoly, sledovat výsledky i čerpání peněz. Zohledním i potřebu informovat všechny zainteresované strany, žádat o povolení a správně komunikovat s firmami, které nám pomohou například natřít fasádu.
	Se spolužáky jsme sami založili školní e-shop, ve kterém prodáváme trička, přívěsky, hrnky a další věci se značkou naší školy. Do začátku jsme získali peníze od sponzora, ale od druhého roku už jsme v zisku.
5.	Dokáže projektově uchopit i velmi komplexní problémy. Přizpůsobuje řízení projektu měnícím se okolnostem. Umí provést tým/organizaci změnou pomocí technik change managementu. Zajímá se o nové poznatky a metody v oblasti projektového řízení a řízení změn, aplikuje je v praxi a umí je zprostředkovat druhým.
	Založil/a jsem firmu na vývoj a výrobu hraček, které budou děti motivovat k přemýšlení o budoucnosti. Podařilo se mi projít všechny fáze od nápadu, přes business plán, marketingový průzkum, shánění peněz, hledání zaměstnanců, zajištění odbytu až po úspěch firmy na trhu. Díky kvalitě provedení a skvělé práci kolegů z obchodního oddělení se tyto hračky dostaly do školek a do povědomí široké veřejnosti.
	Na základě zkušeností s on-line výukou a celospolečenských změn způsobených pandemií, jsem přišel s konceptem expediční školy, k němuž jsem přesvědčil pár dalších. Koncept jsme rychle rozpracovali a pro školu našli vedení, průvodce, děti i místo ve školském zákoně. Škola funguje.
	Založil/a jsem úspěšný startup na vývoj softwaru, který na sociálních sítích automaticky označuje dezinformace. S vývojem algoritmů mi pomohl kamarád informatik, peníze na počáteční investici jsme získali z grantu. Nyní máme díky předplatitelům dostatek financí na další rozvoj aplikace, např. aby dokázala rozpoznat i nové typy dezinformací.
	Pravidelně sleduji stránky https://www.acmpglobal.org/page/the_standard a https://www.ipma.cz/blog/ , kde se objevují nejnovější poznatky a zkušenosti z change managementu.

7.2.2 Inspiruji a získávám lidi pro změnu

0.	Rozumí tomu, co je kolektiv, a učí se v něm spolupracovat.
	Když jdeme se školkou pouštět draky, zjišťuji, že se mi drak pouští lépe, když to děláme společně s kamarádem.

	Když ve školce hrajeme „Rybičky, rybáři jedou“ uvědomím si, že chytíme více „rybiček“, když s ostatními rybáři lovíme společně a domlouváme se, na koho běžíme.
	V kroužku připravujeme loutkové představení o sv. Martinovi. Zjišťuji, že nemůžeme všichni mluvit naráz, ale musíme se v mluvení postav střídát a doplňovat.
1.	Chápe, že pro řešení větších věcí je potřeba někoho přesvědčit. Rozumí, že věci, které mu/jí nevyhovují, je lepší zkusit změnit, než bojkotovat a odmítat.
	Nelíbí se mi, že podle pravidel nesmím o malé přestávce na školní terasu. Navrhu to jako bod na shromáždění, než abych raději na terasu stejně tajně chodil/a. Zjišťuji, že hodně spolužáků můj návrh podporuje.
	Rád/a bych na vánočním jarmarku otevřel/a stánek s na místě vyráběnými ovocnými limonádami. Po konzultaci s průvodcem pochopím, že takový stánek je pro jednoho moc složitý, a domluvím se na společném stánku s dvěma kamarády.
	Na mém oblíbeném hřišti je věž, na kterou se dá kladkou vytáhnout písek nebo oblázky a pak sypat trychtýřem dolů. Víím, jak získat ostatní děti k tomu, aby mi nakládaly písek, když jsem nahoře.
2.	Při vymýšlení a navrhování aktivit, do kterých se chce pustit, začíná přemýšlet o jejich společenském přesahu. Zná příběhy osobností, které svými myšlenkami nebo svým jednáním inspirovaly druhé lidi ke změně. Učí se různé postupy, jak získávat druhé lidi pro své nápady.
	Přesvědčil/a jsem spolužáky, že zorganizujeme swap na výměnu oblečení. Spousta z nich to pak vysvětlila doma a přinesli spoustu oblečení a hodně rodičů si také přišlo vybrat.
	Přijdu s návrhem na benefiční koncert školní kapely na podporu psiho útulku. Po škole vyvěším plakáty a ještě obejdu s tím nápadem třídy, a tak přesvědčím pár lidí, že to je skvělý nápad, a společně koncert zorganizujeme.
	Se spolužáky jsme vyhlásili soutěž o nejsledovanější video na Tik-Toku. Jirka, který zcela suverénně vyhrál, nám pak vyložil, jak to udělal, že přitáhl pozornost.
3.	Umí najít spojení pro svůj záměr změny. Zná historické příklady velkých změn v myšlení lidí a jak k těmto změnám došlo. Učí se rozumět tomu, že přesvědčovat druhé lze i prostřednictvím občanských hnutí nebo politiky. Při přesvědčování druhých o svých nápadech zohledňuje jejich potřeby.
	V trojročí vyhledám lidi, kteří chtějí prosadit stejnou změnu v pravidlech školy jako já, a dohodnu se s nimi na společném postupu.
	Vizuálně ztvárním, kolik každý z nás ve škole spotřebuje papírů na tisk poznámek k projektům, tak aby každému bylo na první pohled zřejmé, že je to vážně velká hromada papíru. Navrhu, že je lepší používat „šmíráky“. Sám/sama pak šmíráky viditelně používám, abych ostatním ukázal/a, že jejich používání je normální.
	Napsal/a jsem ministrovi školství otevřený dopis shrnující mé výhrady k fungování škol v ČR. Přes sociální platformy jsem získal/a 60 000 podporovatelů tohoto dopisu z řad žáků a studentů.
	Navštívím jednání zastupitelstva v obci nebo jednání parlamentu a snažím se porozumět tomu, jak to tam funguje.
	Udělal/a jsem rozhovor s Mikulášem Minářem a zpracoval/a seminární práci o vzniku a fungování hnutí Milion chviliek pro demokracii.
4.	Uvědomuje si, že může být hybatelem změn. Aktivně se zapojuje do veřejného života, spolupracuje na konkrétních změnách v místě, kde žije, umí zasahovat do politiky. Při

	prosazování změn si umí najít a udělat spojení, zohledňuje jejich představy a využívá jejich silné stránky.
	Založím spolek na záchranu starého kostela za školou.
	Chystám se jít k volbám, vím, koho budu volit a koho ne a proč.
	Chci, aby víc lidí, i dětí, rozumělo výhodám ScioŠkol, mám plán, jak to udělat, a hledám spojení a odborníky, kteří mi pomohou můj plán uskutečnit (např. proniknout do médií, zvýšit důvěryhodnost argumentů, vytvořit kvalitní grafiku apod.).
	Oslovím a inspiřuji veřejnost k úspěšné akci, jak na Tik Tok a YouTube, tak i ve virtuálním světě Decentraland, abych zasáhl/a širší cílové publikum.
	Připravím petici za záchranu úzkokolejky v Jindřichově Hradci a získám 10 000 podpisů, pošlu ji poslancům a vládě a zveřejním ji v médiích.
5.	Dokáže vytvořit rostoucí síť podporovatelů. Dokáže nějaké téma dostat do veřejné debaty a všeobecné pozornosti. Dokáže být hybatelem úspěšných změn s dalekosáhlým společenským dosahem. Pozitivně ovlivňuje veřejné mínění. Dokáže získat mnoho spojenců, vytvořit hnutí.
	Pravidelně sleduji ve svém okolí lidi, kteří by mohli mít podobný pohled na potřebné společenské změny jako já, nabízím jim spolupráci a společně získáváme další příznivce a podporovatele.
	Chci prosadit, aby se moje obec zavázala být uhlíkově neutrální do r. 2030. Vytvořím v širokém spektru zastupitelů pocit naléhavosti tím, že ukážu negativní dopady klimatické změny na fungování a rozpočet obce. Aktivně pak pomohu stanovit akční plán k neutralitě.
	Zorganizoval/a jsem demonstraci na Václavském náměstí na podporu navýšení počtu míst v mateřských školách. Využil/a jsem nejen argumenty, že to pomůže rodičům, ale také jsem apeloval/a na vládu, že větší zaměstnanost žen pomůže státnímu rozpočtu a že děti, které chodí do MŠ, jsou později úspěšnější ve škole i v získání zaměstnání, takže investice do předškolního vzdělávání se vyplatí.